



JENNY BOADA

Arquitecta de palabras y consultora de comunicación corporativa

Contar historias es para lo que nací. Se las cuento a mis alumnos, a mis lectores y a los clientes de las empresas para las que trabajo; solo que para cada uno elijo un formato y un lenguaje diferentes y adecuados para el público.

Durante los últimos cinco años me he dedicado a la comunicación corporativa y a la redacción de contenidos de

marca. Mi trayectoria me ha llevado a especializarme en el sector de la cultura.

Analizar estratégicamente y transmitir la identidad de las organizaciones según sus públicos es lo que me fascina. La creatividad, el trabajo en equipo y la adaptación a los distintos entornos y necesidades de las compañías es lo que me define.

CONTACTO

✉ escribe@jennyboada.com

📞 610 894 337

🌐 www.jennyboada.com

in www.linkedin.com/in/jennyboada

📍 Madrid — 28004

HABILIDADES

BRANDED CONTENT CREATION ·
STORYTELLING · COPY · GESTIÓN
DE INTANGIBLES · IDENTIDAD
CORPORATIVA · REPUTACIÓN
CORPORATIVA · RSC ·
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA
EXTERNA, INTERNA Y DE CRISIS ·
SEO · REDES SOCIALES · GESTIÓN
DE COMUNIDADES · INDESIGN ·
PHOTOSHOP · ENTORNO IOS ·
OFFICE · CRM

IDIOMAS

CASTELLANO : bilingüe nativo

CATALÁN : bilingüe nativo

INGLÉS : profesional

ITALIANO : básico

PROYECTO PERSONAL

En 2014, fundé la escuela de escritura Talleres del texto con un único grupo.

Actualmente, imparto clases de Novela, Relato y Escritura creativa a tres grupos de entre seis y nueve personas y dirijo la comunicación.

Este curso, se han incorporado dos nuevos profesores al proyecto.

www.talleresdelttexto.es

CONSULTORA DE COMUNICACIÓN Y BRANDED CONTENT CREATOR

FREELANCE | www.jennyboada.com | FEB 2017 — ACTUALIDAD

- Trabajo para varios clientes creando estrategias de marca, identidades corporativas, planes de comunicación, storytelling y páginas web (contenido, diseño y UX); y gestionando intangibles y redes sociales.

CONSULTORA DE COMUNICACIÓN

QUALITY & METHODE | www.quality-methode.com | OCT 2017 — NOV 2018

- Dirigí el departamento de comunicación realizando planes de comunicación estratégica, planes de visibilidad, storytelling, creación de páginas web, análisis e implementación de redes sociales para los diferentes clientes de Quality & Methode.

CONTENT EDITOR

SUPERFICS | www.superfics.com | ENE 2017 — OCT 2017

- Diseñé y redacté contenidos de marca para los distintos canales de comunicación.
- Participé en la creación de la estrategia de la identidad corporativa.
- Redacté el manual de estilo para Producto y Comunicación.

REDACTORA Y EDITORA

MIZAR MULTIMEDIA | 2015 — 2017

- Para la editorial Octaedro, redacté contenidos y colaboré en el diseño y la comercialización de sus productos digitales.
- Para el blog AIKA, publiqué artículos de educación y comunicación.
- Para aulaPlaneta, coordiné a cinco personas en dos proyectos educativos.
- Para aulaPlaneta, redacté contenidos de Literatura.
- Para Pearson, redacté contenidos de Español para extranjeros.

EDITORA

UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BCN | www.gabinetecomunicacionyeducacion.com | 2015 — 2017

- Coordiné y edité proyectos de difusión del Gabinete de comunicación.

EDITORA

LOS LIBROS DEL LINCE | www.lincedediciones.com | 2015

- Realicé correcciones de estilo, informes de lectura y editings de manuscritos.

ESCRITORA

BIOS | 2012 — 2015

- Escribí nueve biografías.
- Creé y escribí las tramas de la colección de cuentos infantiles.

FORMACIÓN

MÁSTER EN DIRECCIÓN DE

COMUNICACIÓN, UPF Barcelona School of Management (2016 — 2017)

MÁSTER EN EDICIÓN, Universitat Autònoma de Barcelona (2014 — 2015)

GRADO EN ESTUDIOS LITERARIOS, Universitat de Barcelona (2009 — 2013)

Curso de Marketing digital, ACTÍVATE con Google (2017)

Curso anual en Técnico especialista en community manager & social media, Seeway (2013)

Cursos anuales de Novela I, Novela II y Escritura creativa, Aula de escritores de Barcelona (2006 — 2008)